

¿Qué es el Modelo de Liderazgo de Navantia?



Con nosotros impulsarás un liderazgo responsable y ejemplar. Promovemos el cambio en Navantia, y este cambio debe comenzar en nosotros mismos: innovando y reflexionando sobre cómo hacemos las cosas, conociéndonos y orientando nuestras emociones. Por ello es imprescindible que todas las personas que forman parte de Navantia nos identifiquemos y comprometamos con el Modelo de Liderazgo.

Todos somos líderes en Navantia

Liderarse a uno mismo	Liderar a tus colaboradores	Liderar hacia el cliente
Conocerse a uno mismo	Comunicar e influir	Compromiso con los resultados
Aptitud y actitud encaminada a analizar las propias capacidades, a través de un ejercicio reflexivo que permita identificar tus	Transmitir un mensaje con impacto y claridad captando el interés de tu equipo y otros grupos de interés, adaptándote a los diferentes	Poner foco en los objetivos a alcanzar de forma individual y colectiva, a través de un estilo analítico, ágil y eficaz que priorice las tareas del

fortalezas y áreas de mejora, obteniendo una visión realista y equilibrada de ti mismo.	contextos, estilos y canales, consiguiendo una respuesta positiva y escuchando de forma activa.	equipo y sea flexible y se adapte a los cambios y aproveche las oportunidades que aparezcan.
Foco en la innovación	Inspira y motiva	Tomar decisiones
Mantener curiosidad y creatividad constante en el diseño e implantación de avances en tu puesto de trabajo, en tu entorno y en el contexto organizacional de cara a conseguir una mejora continua en los resultados de la Empresa.	Actuar de espejo y ejemplo para los colaboradores, siendo un punto de referencia para su actuación diaria. Asegurar las condiciones necesarias y desplegar las acciones oportunas para asegurar un alto nivel de compromiso y colaboración del equipo.	Analizar con profundidad, de forma eficaz y constructiva los retos del día a día, decantándose por la opción más satisfactoria para el cliente interno/externo y que genere más valor a Navantia, siguiendo la estrategia de la empresa.
Dirigir las emociones	Desarrollar personas	Sentimiento de unidad
Identificar y canalizar las propias emociones, analizando y empatizando con tu entorno y gestionando tus reacciones, de forma que resuelvas situaciones de alta exigencia con serenidad, actitud positiva y forma racional.	Aprovechar al máximo el potencial del equipo, conociendo sus capacidades y expectativas, creando las condiciones de aprendizaje y de reto constante que permitan evolucionar y promuevan salir de su zona de confort.	Disposición para pensar y trabajar de forma colectiva, compartiendo la visión de conjunto con los equipos y considerando Navantia como una única empresa. Orientar los esfuerzos en conseguir los retos colaborando y cooperando.